Nociones acerca de la internacionalización de la educación superior de una comunidad educativa

Fecha de recepción: 09/01/2023 Fecha de aceptación: 17/04/2023

Ángela Monserrat Jara Ocampos*
Soledad Cardozo**

Resumen

En el Paraguay, el contexto de la internacionalización de una institución de educación superior implica el desarrollo de acciones estratégicas de parte de las autoridades institucionales, la selección de la combinación de políticas educativas de acuerdo con las capacidades y los recursos de cada institución. Este proceso de internacionalización de una institución de educación superior se desarrolla de acuerdo con la coyuntura de factores como la cultura, el acceso a recurso de capital humano, financiero y de infraestructura tecnológica, entre otros, permitiendo mejorar la oferta curricular y el desarrollo de innovación que mejore las competencias y capacidades de sus actores en un territorio nacional o más. Esta investigación buscó evaluar las nociones de una comunidad educativa acerca de las posibles estrategias de internacionalización de la educación superior que aplican en su institución. Para ello fueron encuestados 28 miembros de la comunidad educativa que cumplieran los roles de pertenecer a la universidad en análisis, y se analizaron cualitativamente los datos de tres programas educativos pertenecientes a la universidad y sus filiales internacionales. Los datos recolectados se analizaron cualitativamente con Atlas-ti, utilizando en común los conceptos del instrumento previo, haciendo emerger categorías, entre las que coincidieron las dimensiones de internacionalización como prioridad institucional y políticas y actividades de internacionalización. Muchas de las subcategorías interactúan con otras, y son de relevancia para comprender el esquema estratégico de internacionalización de la institución.

Palabras clave: educación superior, internacionalización, Internacionalización en Casa, innovación, tecnologías de la información y la comunicación.

* Universitat de Barcelona. España. E-mail: amjaraoca@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7259-9030
** Universidad Nacional de Asunción. Paraguay. E-mail: cardozo.soledad@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7668-1274

Abstract

In Paraguay, the context of the internationalization of a higher education institution implies actions on the part of the institutional authorities, the selection of the combination of educational policies according to the capacities and resources of each institution. This process of internationalization of the institution of higher education, is developed according to the conjuncture of factors such as culture, access to resources of human capital, financial and technological infrastructure, among others, allowing improvement of the curricular offer and the development of innovation that improves the skills and abilities of its actors. This research sought to evaluate the notions of an educational community about the possible internationalization strategies of higher education that they apply in their institution. For this, 28 members of the educational community who fulfilled the roles of belonging to the University under analysis were surveyed, and data from 3 educational programs, belonging to the University and its international subsidiaries, were qualitatively analyzed. The collected data was qualitatively analyzed with Atlas-ti, using in common the concepts of the previous instrument, making categories emerge, among which the dimensions of internationalization as an institutional priority and internationalization policies and activities coincided. Many of the subcategories interact with others and are relevant to understanding the strategic internationalization scheme of the institution.

Keywords: Higher Education, Internationalization, Internationalization at home, Innovation.

Antecedentes

Partiendo del ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Teniendo en cuenta la definición de la Comisión ODS Paraguay (2020) en la cual se establece que la educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible de las personas, donde el acceso a la educación inclusiva y equitativa ayuda a abastecer a la población con herramientas para el desarrollo de soluciones innovadoras a los problemas del mundo. En este sentido, nos planteamos que la internacionalización de la educación superior puede ser considerada como un factor clave para la integración regional y global para un país como el Paraguay (Cantero y Recalde, 2016), entre cuyas principales características se cita la mediterraneidad, lo que supuso la postergación y el atraso a lo largo de su historia. Según el Instituto de Estadística (INE, 2021), en su informe "Proyección de la Población por Sexo y Edad, 2021", la demografía paraguaya es de 7 353 038 habitantes. De acuerdo con el mismo informe, el 64 % de la población tiene entre 15 y 64 años. Sin embargo, el mejoramiento de los niveles de calidad de la educación en el Paraguay sigue en un proceso lento. Mientras que la comunidad global discute acerca de la singularidad,

la tecnología y el metaverso, el Paraguay sigue sorteando problemas elementales que constituyen derechos de primera generación. Teniendo en cuenta que además, conforme a los registros de la Dirección de Tratados del Ministerio de Relaciones Exteriores, el Paraguay tiene suscritos 37 acuerdos de tipo acuerdo básico de cooperación educacional, científica y cultural de manera bilateral y multilateral (MRE, s. f.).

En este contexto es que se inicia el debate en torno a la internacionalización de la educación para el presente estudio, en el entendido de que el desarrollo y la transformación educativa serán posibles solo si el sistema educativo abre sus puertas y busca incorporar innovación, asumiendo protagonismo como interlocutor en el concierto de las naciones. Así lo menciona Quinteiro Goris (2021), quien explica que, por más de tres décadas, la internacionalización de la educación superior fue el foco de sus políticas a escala institucional, nacional, regional e internacional, donde estas requieren una inversión sustancial a largo plazo, demandando altos recursos financieros y humanos, donde la evaluación y el control de la calidad son críticos para lograrlo, garantizando que los esfuerzos de internacionalización contribuyan a la pertinencia y calidad de la educación. Por otra parte, si bien la internacionalización por mucho tiempo fue vista desde la perspectiva de movilidad de estudiantes y docentes, lo que supone altos costes, y que, por lo tanto, supone privilegio para unos y exclusión para otros, hoy se postula sortear esa brecha con la introducción de un concepto que requiere, probablemente, mayor gestión que inversión, internacionalización en casa (IeC) (Prieto Martínez et al., 2015). Pero que busca experiencias significativas mediante estrategias más accesibles en el marco de una realidad con resistencia al gasto social.

El propósito de esta investigación fue conocer las nociones de internacionalización de estudiantes y docentes en una universidad local de gestión privada de la ciudad de Asunción. La internacionalización de la educación puede ser considerada como un factor clave para la integración regional y global del Paraguay, por lo que el desarrollo y la transformación de la educación superior serán posibles en el marco de una búsqueda permanente de incorporación de la innovación en la práctica educativa, asumiendo el protagonismo como interlocutor en el concierto de las naciones. Así como la colaboración interinstitucional y/o regional de las instituciones de educación superior e investigación.

Fundamentación teórica

Para entender la internacionalización, es fundamental considerar la tipificación desarrollada por Knight (2012), quien postula la internacionalización en casa y la internacionalización en el exterior y/o transfronteriza. La primera se enfocar en el currículum, actividades co-curriculares e interculturalidad. En tanto que la segunda apunta a las personas, los programas y a los proveedores que la hagan posible. Constituye la reacción oportuna de la institución de educación superior ante el fenómeno de la globalización. Existe

una confusión en torno a qué es, o qué no es internacionalización (Castiello-Gutiérrez, 2018). Tal es así que se puede aseverar que no pocas instituciones asocian la enseñanza del idioma inglés como también la acumulación de convenios como sinónimo de internacionalización, cuando en realidad no lo es. En todo caso, es el proceso deliberado de unir una dimensión internacional, intercultural o global en los objetivos, la visión y misión de las instituciones de educación superior (IES), con el propósito de mejorar los niveles de calidad de la educación y la investigación, tanto para estudiantes como docentes y funcionarios de la institución que se trate. Como refiere De Wit (2011) en su trabajo, la globalización de las economías y sociedades han tenido un impacto en la enseñanza superior, convirtiendo a la misma enseñanza superior en un actor en la economía de conocimiento global, relacionada con la investigación y otras áreas que implican la captación de estudiantes, campus satélite, operaciones de franquicia, entre otros, donde la cooperación como la competencia son bases clave para la dimensión internacional de la enseñanza superior.

Así también, el crecimiento de la producción científica general sobre la internacionalización, Sánchez-Tarragó et al. (2016), en su análisis de textos científicos y académicos, identificaron tres cuestiones muy relevantes relacionadas a las dimensiones fundamentales de relación entre las Ciencias de la Información y la internacionalización de la educación superior, donde destacan:

a) la contribución de las bibliotecas universitarias a la internacionalización del campus a través de la adaptación y personalización de los servicios y colecciones a estudiantes internacionales y multiculturales y el apoyo a programas y servicios de educación transnacional;
b) la internacionalización de las escuelas o facultades y programas de educación en Ciencias de la Información (incluidas Bibliotecología y otras ciencias afines), influida fundamentalmente por el Proceso de Boloña[1];
c) la internacionalización de la investigación que se produce y publica en esta disciplina, a través del aumento de la coautoría y la cooperación institucional (p. 73).

Por otra parte, la educación a distancia fue indicada como un mecanismo posibilitador de inclusión en la internacionalización del conocimiento (Arce González, 2015), donde el aprendizaje virtual (*e-learning*), a través del proceso del reconocimiento internacional de nivel de formación, dio lugar a un papel más amplio de la educación a distancia (Ramírez, 2011). En estos últimos años, las instituciones de educación superior (IES) introdujeron las prácticas regulares de reuniones y participación en línea en conferencias, seminarios web y otras formas innovadoras de interacción de manera normalizada,

[1] Declaración de Boloña: el proceso educativo que se desarrolló para crear el marco físico y de convergencias, donde se desarrolla la reforma del Espacio Europeo de Educación Superior.

así las TIC ganaron mayor protagonismo, utilizando diversos sistemas de videollamadas y redes sociales académicas y científicas, como refieren Macazana Fernández et al. (2021), contribuyeron a estrechar vínculos de intercambio digital entre profesores y estudiantes. También la infraestructura TIC, la digitalización de los procesos de movilidad y gestión de convenios propició el mejoramiento continuo del sistema, enfatizando la capacitación del personal académico de las IES para su correcta utilización. Asimismo, funciona como un respaldo para la oficina de relaciones internacionales para la colocación de convocatorias, eventos y actividades que tienen que ver con la internacionalización. La implementación de las TIC en actividades de nivel universitario fue el elemento instrumental de importancia para lograr los objetivos marcados, lo que explica la aparición de una novedosa implementación de enseñanza y aprendizaje, sustentado en la utilización continua de las TIC, es decir, el e-learning (Roldán y Hervás, 2008).

Similarmente, Botero Montoya y Bolívar García (2015), en su Guía de procesos de internacionalización, revelan la importancia de la cooperación internacional (CI) como parte de ese proceso, asumiendo que existen fuerzas a nivel internacional que inciden en la educación superior: la globalización, las tecnologías de la información y la comunicación, y la sociedad del conocimiento. Así, los diferentes actores de la comunidad universitaria participan en la construcción de los proyectos de CI. En este ámbito, además, las organizaciones intergubernamentales desempeñan un papel crucial en la participación de las instituciones de educación superior, para que realicen cooperación e intercambio en ciencia y tecnología (STP, 2014), donde principalmente el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) tiene la misión de estimular y promover la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la formación de recursos humanos, los procesos de innovación y competitividad, mediante la generación, difusión y transferencia de conocimientos. En este ámbito surgen estudios como los de Persson (2019), que analizan los desafíos de la circulación del conocimiento científico en Latinoamérica, de las revistas científicas digitales y el impacto de la tecnología en el desarrollo de la internacionalización de la educación superior. Es así que la internacionalización en la educación superior es considerada estratégica, ya que se vuelve mayormente dinámica en los procesos de acumulación del conocimiento y, al mismo tiempo, la transferencia de esos mismos conocimientos, tanto a los estudiantes como docentes, teniendo así una superioridad ante la competencia y donde el aporte de la tecnología al mejoramiento de la comunicación y conectividad para impartir cátedra sin importar distancias ni tiempo, por lo que el desarrollo de competencias para el uso de estas herramientas permite un proceso de internacionalización mucho más rápido y efectivo, garantizando el intercambio de idiomas y culturas, y el conocimiento centrado en la experiencia, con perspectivas a futuro y los desafíos que representa la globalización del siglo XXI (Espinoza et al., 2016). De esta manera, la educación históricamente ha evolucionado a la par de los cambios sociotecnológicos, donde los avances y el crecimiento exponencial de las TIC reflejan el nuevo paradigma educativo, en el que la búsqueda de calidad, pertinencia e internacionalización de la educación superior (ES) ocupa un lugar destacado (Morresi, 2015).

Contextualizando además en el caso del Paraguay, se deben tener en cuenta los *rankings* internacionales del grado de internacionalización de las universidades del mundo, como un estándar denominador del posicionamiento de las instituciones de educación superior dentro del concierto de instituciones a nivel mundial. Como así lo informó Machado (2020, 11 de junio), la Universidad Nacional de Asunción (UNA), que se encontraba posicionada en el QS World University Rankings[2], actualmente ya no se encuentra ni en el grupo de 1 000 universidades del mundo. Asimismo, en *AdnDigital* (2018, 3 de enero) se explicaba que la clasificación mundial de universidades QS inglés (QS World University Rankings) conforma una lista anual de 800 universidades alrededor del planeta, dispuesta de forma jerárquica. En aquel mismo periodo, la UNA bajó 27 posiciones en comparación a años pasados, donde estaba en el puesto 79.° en el 2017, aún entre las 100 mejores universidades a nivel de Latinoamérica, a la posición 106.°. Entre sus criterios, en el año 2020, se encontraban cantidad de citaciones por universidad, cantidad de estudiantes extranjeros, facultad internacional y reputación académica. En este mismo contexto, *Ciencia del Sur* (2020, 10 de junio) expresó que los motivos de su salida del *ranking* fueron baja reputación académica (32,7), bajo número de docentes con un doctorado (17,6), escasa citación científica (15,5) y limitada producción de artículos académicos por facultad (2,9) puntuaron en contra de la UNA[3]. Su puntuación general alcanzó apenas 36,1, siendo catalogada como una universidad con muy escaso índice de investigaciones. Entonces, si esta es la situación de la única universidad paraguaya referente, en esta clasificación internacional, las demás quizá ni existen en el concierto global. Incorporando la visión centroamericana de Rojas Morales (2022), quien destaca que las instituciones de educación superior se consideran una fuente de conocimiento para el crecimiento social, así como un socio para conectar a actores internacionales en acciones de cooperación y proyectos de desarrollo, por lo que adquirió un orden prioritario a nivel estratégico institucional, en el que concluyó que los estudiantes participan en actividades de internacionalización en etapas avanzadas de su programa de estudio cuando cuentan con más experiencia académica y han alcanzado un nivel importante de conocimientos adquiridos. Otro factor importante a nivel de proceso tecnopedagógico es la innovación y el uso de tecnologías digitales con efecto positivo en la internacionalización de las instituciones, donde los resultados indicaron que la tecnología y la innovación mantienen una relación positiva en el ámbito de los programas con movilidad académica, la atracción de estudiantes extranjeros y la cooperación internacional entre pares de estudiantes y profesores para el intercambio de conocimientos. Remitiéndonos a una coyuntura regional como el Mercosur[4], el estudio de internacionalización de universidades

[2] QS World University Rankings es una publicación anual de *rankings* universitarios realizada por Quacquarelli Symonds (QS). Su sistema consta de tres partes: la clasificación general global, las clasificaciones de materias (que nombran las mejores universidades del mundo para el estudio de 51 materias diferentes y cinco áreas de facultad compuestas) y cinco tablas regionales independientes, a saber, Asia, América Latina, Europa emergente.

[3] La Universidad Nacional de Asunción (UNA), la más grande y antigua del Paraguay.

[4] El Mercado Común del Sur es un proceso de integración regional iniciado en 1991 por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

brasileñas de Knobel et al. (2020), en la que nos indican sobre este proceso en Brasil, donde la internacionalización de la educación superior se entiende con un evolución desde el sinónimo de movilidad académica internacional centrada en las personas, a un proceso integral centrado en la transformación de la universidad; incorporando la política nacional de internacionalización, la cual está vinculada principalmente a los intereses de desarrollo del Estado y como proceso en el que se consolida el país de manera hegemónica, en la línea de la perspectiva dominante en el mundo. Además, identificó cuestiones como la amenaza de la autonomía administrativa de las universidades, la interferencia de organismos ajenos a la vida académica de la institución y la presión por la autofinanciación por medio de la diversificación, dadas las diferentes fuentes de financiación existentes. En el caso argentino, Laurito y Benatuil (2019), expresan que a la universidad como institución en el mundo globalizado, se la presenta como una respuesta transformadora del mundo académico, tanto como permite la inclusión desde una mirada internacional e intercultural dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, que incluyen a las políticas de movilidad académica, el presupuesto, la internacionalización curricular, formación por competencias, etc., en que mencionan conjuntamente el Proyecto Tuning América Latina[5], que ha nutrido de contribuciones de universidades europeas y latinoamericanas. Aquí surgen las sedes universitarias y educación a distancia en muchos países, la migración de talentos, donde ocurre el cambio de paradigma, en el que la transferencia de conocimiento a través de las redes de conocimiento sea la clave para la capitalización del conocimiento a nivel regional y mundial. Similarmente, Echenique (2011) lo define como procesos educativos más trascendentes que se desarrollan en el mundo, con el fin de integrar la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y la extensión, y brindar una educación competente para afrontar los desafíos de la sociedad globalizada. Desde la perspectiva uruguaya, Martínez Larrechea y Chiancone (2019) indicaron que se orientó al relacionamiento con otras macrouniversidades públicas, o con universidades públicas y privadas del mundo desarrollado, desde lo que se conoce como el Sur Global, en el que destaca la Fundación IUSUR[6], institución emergente regional, miembro del Grupo Internacional de Estudios y Pesquisas sobre Educación Superior –(GIEPES), coordinado por la Universidad de Campinas - Unicamp.

A nivel de Iberoamérica, Pacheco-Salazar (2022) comunicó el trabajo Foro Iberoamericano de Educación Superior y Ciencia, donde las instituciones de educación superior fueron llamadas a contribuir al desarrollo sostenible, de lo cual resultaron las principales propuestas para el fortalecimiento de la educación superior y la ciencia, que se enumeran a continuación:

[5] Tuning-América Latina es un proyecto que busca iniciar un debate, cuya meta es identificar e intercambiar información, y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, la efectividad y la transparencia.

[6] Instituto Universitario Sudamericano que desarrolla funciones universitarias de educación, investigación y vinculación con el medio social.

a) Asumir la educación superior como un derecho fundamental en el marco del aprendizaje, a lo largo de toda la vida, y de su reconocimiento como motor del desarrollo justo y equitativo de nuestros países.
b) Fortalecer la digitalización en la educación superior en toda la cultura institucional, contribuyendo así a una enseñanza superior desde una perspectiva de innovación y democratización del conocimiento, y a procesos de gestión transparentes y de calidad.
c) Avanzar hacia una internacionalización de la educación superior que permee todo el quehacer institucional (formación, investigación, gestión y vinculación) y que se caracterice por un sentido transformador de las personas, de las sociedades y de las propias instituciones.
d) Reforzar el desarrollo de las competencias necesarias para la formación profesional (estrechando vínculos entre universidad y un mercado de trabajo en permanente cambio) y, sobre todo, fortalecer el papel de la educación superior en la formación de una ciudadanía comprometida con la transformación social.
e) Considerar la movilidad académica de docentes y estudiantes, en modalidad presencial y virtual, como una importante estrategia en el marco de la internacionalización y para la consolidación de una ciudadanía iberoamericana.
f) Las instituciones de educación superior están llamadas a contribuir al desarrollo sostenible. Líneas de investigación enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
g) Consolidar un sistema regional de indicadores para el aseguramiento de la calidad de la enseñanza (presencial, virtual, a distancia e híbrida), la investigación y la extensión, a fin de asegurar la cualificación acorde a un entorno cada vez más global y cambiante.
h) Fortalecer la producción del conocimiento científico como motor de desarrollo social y bienestar colectivo. Para ello, es necesario estrechar la vinculación entre ciencia y políticas públicas, y ampliar los mecanismos de financiación científica tanto desde los fondos estatales (diversificando las subvenciones) como desde la cooperación internacional y el sector privado.
i) Elevar la calidad de las revistas académicas regionales y los mecanismos de difusión de la ciencia y de transferencia del conocimiento.
j) Incluir la perspectiva de género en las políticas nacionales y regionales sobre ciencia, tecnología y educación superior, garantizando así la participación y permanencia de las mujeres en la ciencia y contribuyendo a la construcción de conocimientos para la igualdad.

En esa misma línea, Valle y Pedro (2021) afirman que existe un impacto directo entre la política educativa de los organismos internacionales de educación supranacional y las instituciones de educación superior, y lo estudiaron desde una triple perspectiva: la perspectiva geográfica en un contexto de globalización, afectada por las tendencias supranacionales, la intensidad por parte de los centros de educación superior y desde

una perspectiva de naturaleza, con la que constataron que esos impactos tienen amplia consecuencia en el cambio social, en el que se asumen nuevos paradigmas mercantilistas, o acerca de la calidad de la misión social de la enseñanza superior o las cuestiones de género, que inciden directamente en la vida de los ciudadanos, en que las alianzas entre universidades de diferentes países abundan, como respuesta a la demanda de formación de universitarios dotados de «competencia global».

Metodología

Se tomó un enfoque mixto que combina estrategias técnicas de recolección de información tanto cuantitativas como cualitativas. Tal como explica Chávez-Montero (2018), los métodos de investigación mixta enriquecen la investigación social desde la triangulación, dando mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y así como sentido de comprensión más completo desde dos enfoques. Permiten el estudio más a fondo de una situación específica porque los instrumentos de ambos métodos, trabajando juntos, arrojan información que posibilita una mejor comprensión y análisis de esa realidad objeto de estudio para su posterior transformación.

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron el cuestionario semiestructurado y la lista de cotejo. La misma se llevó a cabo en julio del año 2022. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario digital de autocompletado, diseñado por las investigadoras con base en el instrumento de la International Association of Universities (2022), cuyas preguntas fueron acotadas a la coyuntura del Paraguay, incluyendo ocho preguntas cerradas, y fueron analizados datos de programas educativos y perfiles profesionales de la institución superior para medir la internacionalización de los mismos, considerando las dimensiones de políticas de internacionalización.

Concretamente, se aplicaron las siguientes estrategias de recolección de información:

- Un cuestionario digital dirigido a la comunidad educativa.
- Un análisis de datos acerca del contenido de los programas educativos, las páginas web de la universidad y de la base de perfiles profesionales de los docentes.

Encuesta

El cuestionario fue remitido por redes sociales de la universidad y al correo electrónico a los usuarios, pertenecientes a la comunidad educativa investigada, alumnos matriculados en julio de 2022 y profesores en funciones durante el segundo semestre académico 2022. En el plazo de un mes, se recibieron 28 respuestas, las que conforman la muestra final de participación voluntaria.

Lista de cotejo

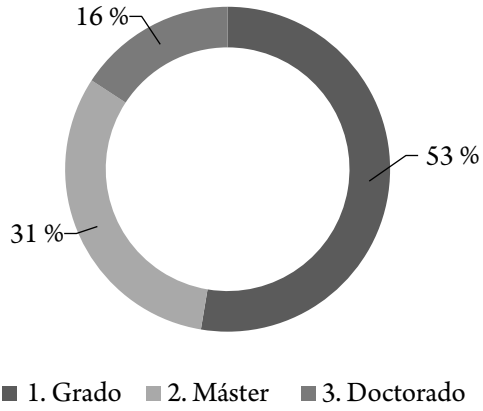
Para abordar el análisis de datos cualitativos de los programas educativos y la información web de las universidades, se identificaron, a través de lista de cotejo, aquellos criterios de internacionalización de la educación superior expresados por la International Association of Universities (2022), estableciendo categorías conforme a las expresiones de sus propuestas educativas.

Resultados

Al aplicar el instrumento de encuesta, esta fue remitida a la base de datos de los miembros de la universidad, incluyendo profesores, estudiantes y personal académico. La muestra quedó conformada por aquellos miembros que voluntariamente respondieron a la encuesta digital manteniendo su anonimidad, correspondiendo a 28 miembros de la comunidad educativa. Concluido el proceso de toma de muestra, los datos fueron vaciados, tabulados y reorganizados, a fin de procesarlos con pruebas de estadística descriptiva con el sistema de Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS).

Figura 1

Niveles de formación académica que ofrece la institución

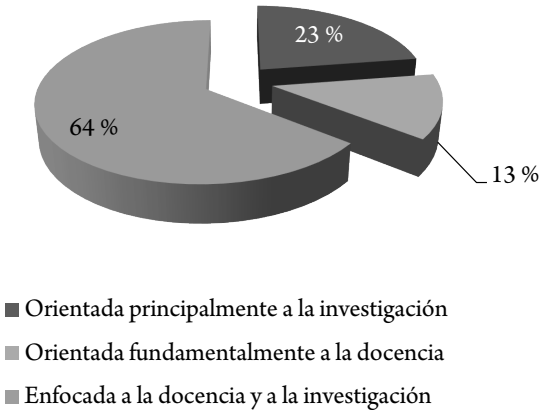


Nota. Programas de formación académica ofrecidos por la institución según los participantes, con elaboración propia con datos de la encuesta acerca de las nociones de internalización de la educación superior (2022).

Como se puede apreciar, el 52,63 % de los participantes mencionó la existencia de programas educativos de grado, 31,58 % refirió al programa de máster y un 15,79 % comentó la existencia del programa de doctorado.

Figura 2

Percepción acerca de la orientación del enfoque de la formación ofrecida por la institución

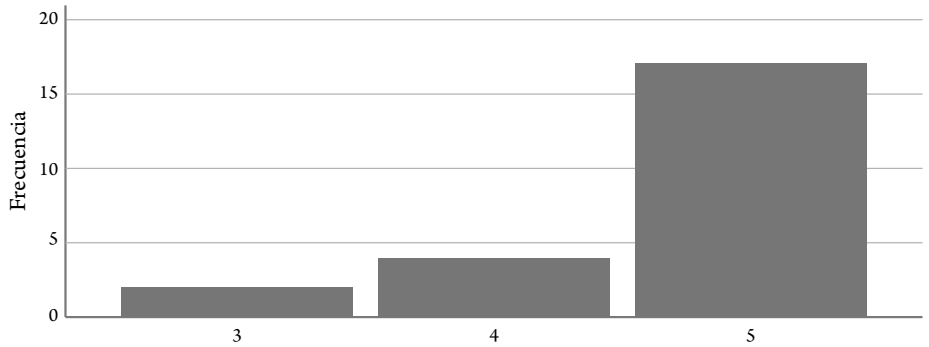


Nota. Percepción sobre el enfoque de la oferta universitaria de formación orientada a tres dimensiones, con fuente en datos de la encuesta acerca de las nociones de internalización de la educación superior (2022).

Con relación a la orientación de las políticas de formación percibida por los encuestados, 64,52 % refirió que la institución superior ofrecía un enfoque a la docencia y la investigación, 12,90 % expresó que la consideraba orientada fundamentalmente a la docencia y un 22,58 % enfocada principalmente a la actividad investigadora.

Figura 3

Percepción acerca de la importancia de la internacionalización de la institución manifestada por sus líderes

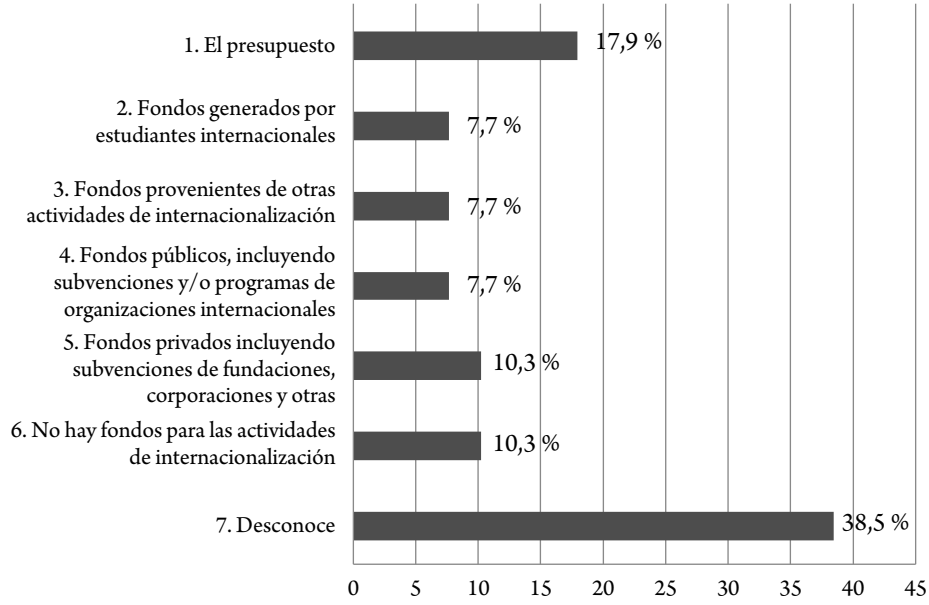


Nota. La figura 3 muestra la percepción acerca de la manifestación de la importancia de la internacionalización de la institución de educación superior, expresada por sus líderes, elaborado con SPSS con fuente de datos de la encuesta acerca de las nociones de internalización de la educación superior (2022).

Es importante destacar que el 75 % de los participantes manifiesta que los líderes expresan que la internacionalización es un enfoque que aporta mucho valor al currículum, 17, 9 % dice que lo visibiliza bien y 7,1 % que lo referencia medianamente.

Figura 4

Percepción acerca de donde provienen las fuentes de financiación para la internacionalización de la institución



Nota. Percepción acerca de dónde provienen los fondos para la implementación de la internacionalización de la institución de educación superior de su institución. Elaboración propia con fuente de datos de la encuesta acerca de las nociones de internalización de la educación superior (2022).

Al respecto, la mayoría (38,5 %) dijo que desconocía la fuente, 17,9 % expresó que los fondos provienen del presupuesto, 10,3 % dijo que no hay fondos para actividades de internacionalización, otro 10,3 % mencionó que corresponden a fondos privados de fundaciones o corporaciones, 7,7 % que corresponden a fondos provenientes de otras actividades de internacionalización, 7,7 % a fondos generados por estudiantes internacionales y 7,7 % a fondos externos públicos que incluyen subvenciones de organizaciones internacionales.

Figura 5

Percepción acerca de la mejora de la calidad de la enseñanza gracias a la internacionalización de la institución

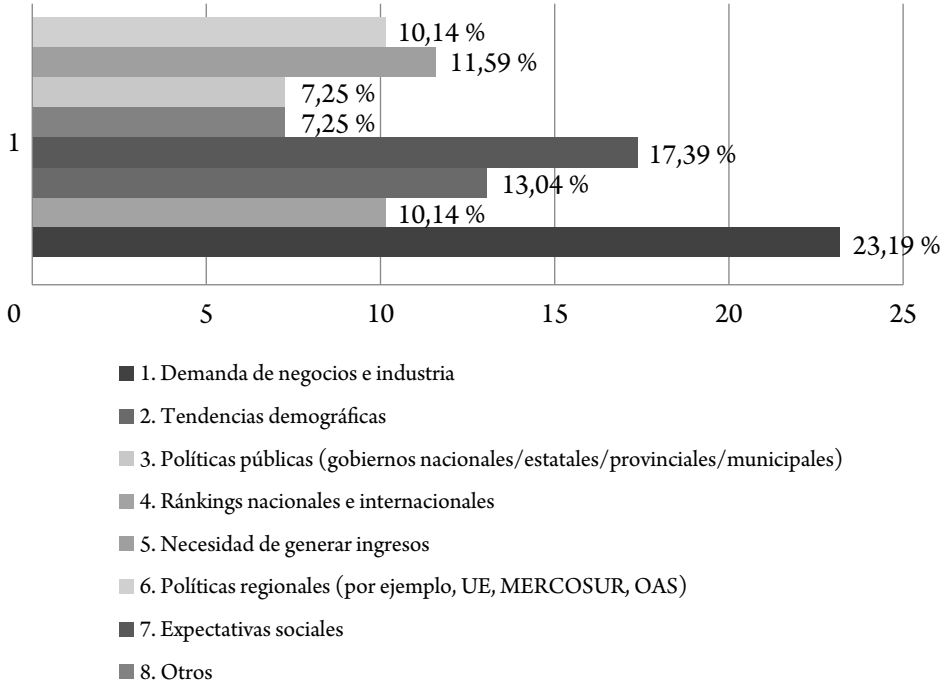


Nota. Creencias de los participantes acerca de que la internacionalización de la institución mejora la calidad de la enseñanza y el aprendizaje por diversos motivos. Elaboración propia con fuente de datos de la encuesta acerca de las nociones de internalización de la educación superior (2022).

El 20 % de los participantes considera que se da mayor internacionalización del currículo/internacionalización en casa, 15 % cree que mejora la cooperación internacional y el desarrollo de capacidades, 14 % la responsabiliza de mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, otro 14 % piensa que incrementa el prestigio/perfil de la institución, 12 % piensa que incrementa la conciencia internacional y una mayor participación de los estudiantes en cuestiones globales, 11 % afirma que incrementa la empleabilidad de los egresados (graduados), 9 % considera que aumenta la participación de los académicos e investigadores en redes internacionales, 4 % reconoce como parte del fortalecimiento institucional en investigación y en la producción de conocimiento y 1 % manifiesta como otros.

Figura 6

Principales factores externos que impulsan la internacionalización de la institución

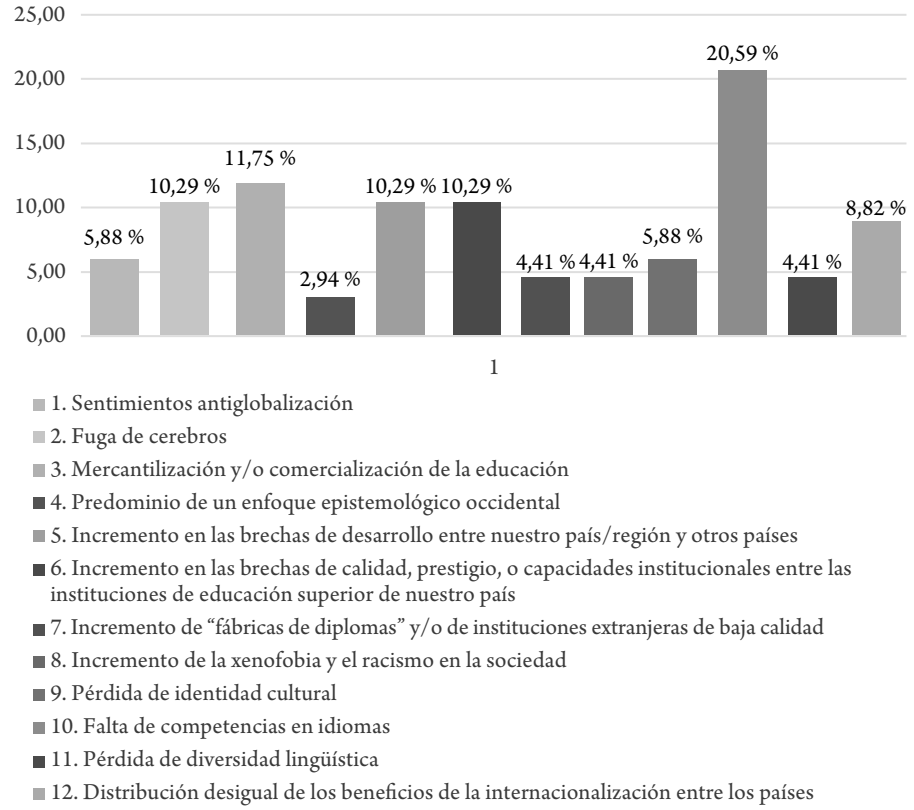


Nota. Creencias de los participantes acerca de los factores externos que impulsan el proceso de la internacionalización de su institución. Elaboración propia con fuente de datos de la encuesta acerca de las nociones de internalización de la educación superior (2022).

En este sentido, 23,19 % de los participantes afirma que se debe a las demandas de negocios e industria, 17,39 % a expectativas sociales, 13,04 % a tendencias demográficas, 11,59 % a la necesidad de generar ingresos, 10,14 % refiere a las políticas públicas (gobiernos nacionales /estatales/provinciales/municipales), otro 10,14 % indicó que corresponde a rankings nacionales e internacionales, 7,25 % relaciona con las políticas regionales (por ejemplo, UE, Mercosur, OAS) y el 7,25 % a otros motivos.

Figura 7

Principales riesgos sociales en el Paraguay. Potenciales asociados a las tendencias actuales de la internacionalización de la educación superior



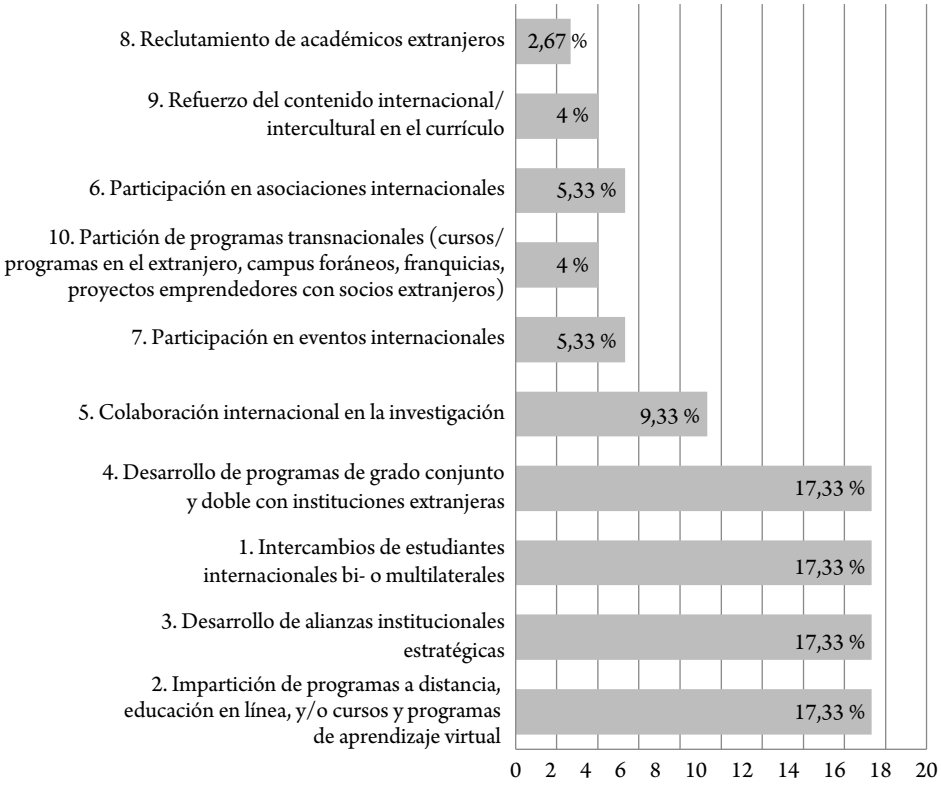
Nota. Creencias de los participantes acerca de los potenciales riesgos asociados a las tendencias actuales de la internacionalización de la educación superior.

Con referencia a los riesgos asociados a la internacionalización de la institución, los entrevistados creen que un 20,59 % de los riesgos están ligados a la falta de competencias en idiomas, 11,76 % afirma que se debe a la mercantilización y/o comercialización de la educación, 10,29 % piensa que incrementa las brechas de desarrollo entre nuestro país/región y otros países, 10,29 % dice que corresponde a la fuga de cerebros, otro 10,29 % que incrementa las brechas de calidad, prestigio o capacidades institucionales entre las instituciones de educación superior de nuestro país, 8,82 % piensa que promueve la distribución desigual de los beneficios de la internacionalización entre los países, 5,88 % cree que podría generar sentimientos antiglobales, 5,88 % considera pérdida de identidad cultural, 4,41 % relaciona con la pérdida de diversidad lingüística, 4,41 % considera

como un incremento de "fábricas de diplomas" y/o de instituciones extranjeras de baja calidad, un 4,41 % está relacionado al incremento de la xenofobia y el racismo en la sociedad y 2,94 % atribuye al predominio de un enfoque epistemológico occidental.

Figura 8

Principales actividades priorizadas para la internacionalización de la institución



Nota. Creencias de los participantes acerca de cuáles son las principales actividades priorizadas para la internacionalización de la institución. Elaboración propia con fuente de datos de la encuesta acerca de las nociones de internalización de la educación superior (2022).

En la práctica institucional, 17,33 % afirmó que se imparten programas a distancia, educación en línea y/o cursos y programas de aprendizaje virtual, así como otro 17,33 % explicó el enfoque al desarrollo de alianzas institucionales estratégicas, 17,33 % que la institución permite el intercambio de estudiantes internacionales bi- o multilaterales, otro 17,33 % señala el desarrollo de programas de grado conjunto y doble con instituciones extranjeras, 9,33 % refiere a la colaboración internacional en la investigación, 5,33 % indica la participación en eventos internacionales, otro 5,33 % que se da la participación en asociaciones

internacionales, 4 % que se debe al refuerzo del contenido internacional/intercultural en el currículo, otro 4 % considera como partición de programas transnacionales (cursos/programas en el extranjero, campus foráneos, franquicias, proyectos emprendedores con socios extranjeros) y 2,67 % al reclutamiento de académicos extranjeros.

Análisis cualitativo

Se practicaron observaciones y análisis de datos con Atlas-ti de tres programas educativos de la universidad paraguaya y a las ofertas educativas de páginas web de tres filiales internacionales, correspondientes a Perú, Estados Unidos y España y del perfil profesional de los docentes nacionales. Se tuvieron en cuenta las dimensiones de investigación, estudiantes, profesorado, currículo, compromiso y gobernanza.

El análisis de contenido de las transcripciones de los documentos mostró, como puede verse en la Tabla 1, las principales categorías identificadas, por mayor frecuencia de menciones y coincidencias en sus explicaciones. Específicamente, se evidenciaron los siguientes aspectos, entendiendo que las estrategias y relaciones de la institución con sus filiales corporativas permiten lograr los objetivos de internacionalización liderados por la institución. Es importante entender que una categoría puede afectar a un solo actor, o que una categoría puede influir en dos o tres actores a la vez, teniendo redes causales entre categorías, pudiendo asociarse o siendo parte de otra.

Tabla 1

Categorías resultantes del análisis con Atlas-ti

Código	Comentario	Frecuencia	Densidad	Grupos de códigos
Convalidación	Convalidación nacional y extranjera	3	1	Políticas de internacionalización
Convenios	Cuenta con suscripción de acuerdos internacionales de cooperación.	3	2	Políticas de internacionalización
Currículo	Mayor internacionalización del currículo	5	4	Políticas de internacionalización
Doble titulación	Título paraguayo y de Estados Unidos	1	1	Políticas de internacionalización
Emprendimiento	Rol emprendedor de los egresados	2	1	Políticas de internacionalización
Empresas de comercio exterior	Demanda de negocios e industria	2	1	Políticas de internacionalización
Filial internacional	Representación de la universidad en país extranjero	1	2	Políticas de internacionalización
Idioma	Dominio en idiomas extranjeros	6	1	Políticas de internacionalización
Investigación	Fortalecimiento institucional en investigación y en la producción de conocimiento	4	1	Políticas de internacionalización
Nacional	Programa educativo habilitado por el CONES de Paraguay	2	1	Políticas de internacionalización
Posgrado	Oferta de programas de maestría y doctorado	1	1	Políticas de internacionalización
Semipresencial	Programa de aprendizaje mixto	5	1	Profesores Políticas de internacionalización
TIC	Sistema de correo, campus, sistema de VDC	3	1	Políticas de internacionalización

Nota. Datos tomados del proyecto en Atlas-ti (2022).

1. Idioma

El conocimiento de idiomas fue una de las categorías de la familia de políticas de internacionalización, con una frecuencia de 6 menciones, teniéndose como una competencia relevante para el proceso de internacionalización interinstitucional.

2. Programa de aprendizaje mixto

El formato de enseñanza tecno-pedagógico mixto es una de las ofertas con una frecuencia de 5 repeticiones, que destaca en el contexto de los programas educativos ofrecidos por las instituciones, permitiendo así la movilidad interinstitucional o las prácticas de eventos simultáneos o de trabajos colaborativos entre pares inter instituciones.

3. Currículo
La oferta académica entre los diversos programas en las instituciones cuenta con una frecuencia de 5 repeticiones, lo que permite realizar estancias basadas en competencias similares entre una y otra institución.

4. Investigación
Los programas y las ofertas educativas hacen mención en 4 ocasiones de la posibilidad de desarrollo de investigaciones entre pares, así como también entre instituciones y la mención de los programas de posgrado.

5. Convenios y convalidaciones
Se hace su descripción en 3 documentos analizados, permitiendo así aprovechar los conocimientos y las competencias ya adquiridos en otras instituciones y en la misma facilitando el proceso de los logros de los objetivos académicos con mayor agilidad y facilidad, los cuales son permitidos a través de la suscripción de dichos acuerdos entre instituciones, con una mención de que se permite la doble titulación, la consideración de una filiar internacional.

6. TIC
La infraestructura habilitadora de los programas educativos se enuncia como un factor preponderante para la elección del programa educativo y la trazabilidad de todo el proceso de enseñanza y aprendizaje, utilizando las mejores tecnologías digitales educativas.

Tabla 2
Categorías resultantes del perfil de los profesores

Código	Comentario	Enraizamiento	Densidad	Grupos de códigos
Doctorado	Profesor con grado académico de Doctor o Doctorando	8	8	Profesores
Idioma profesor	Competencia de idioma del profesor	4	4	Profesores
Semipresencial	Programa de aprendizaje mixto	5	5	Profesores

Nota. Datos tomados del proyecto en Atlas-ti (2022).

1. Doctorado
De los currículos del plantel de profesores, se pudo observar que 8 de ellos cuentan con grado académico de Doctor o se encuentran en proceso de Doctorando.

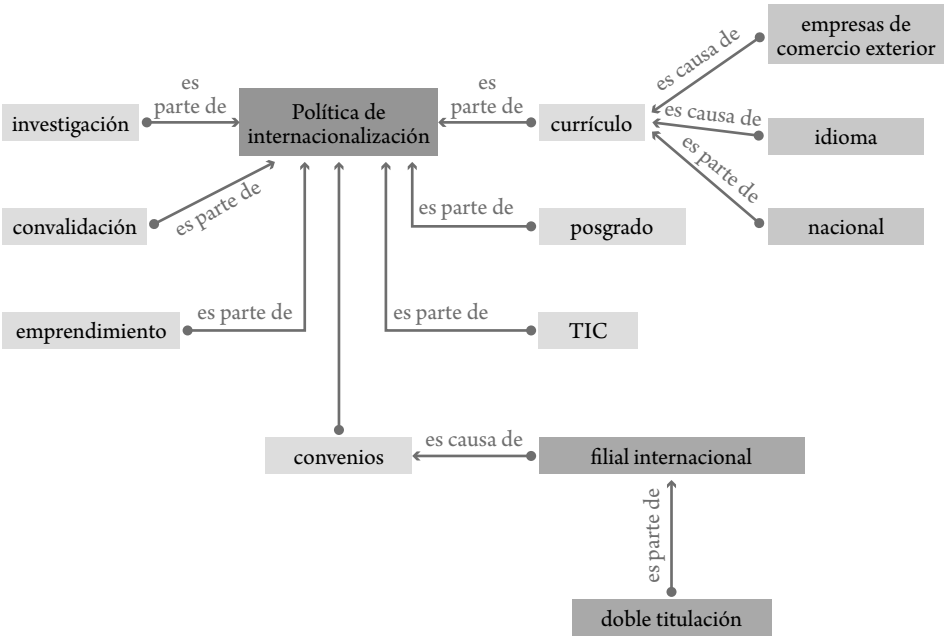
2. Enseñanza mixta
La especialización en entornos de enseñanza y aprendizaje mediado con tecnologías digitales fue identificada en 5 profesores.

3. Idioma

La competencia de idioma extranjero fue visibilizada en una frecuencia de 4 docentes.

Figura 9

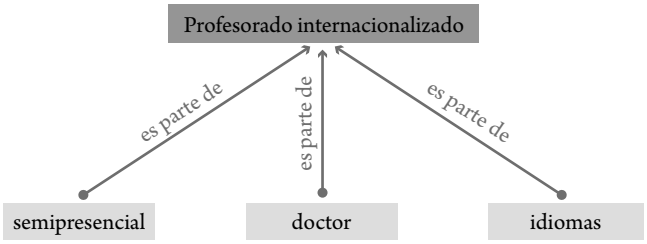
Mapa conceptual de la internacionalización de la educación superior



Nota. Categorías derivadas de las políticas de internacionalización de la institución en análisis.

Figura 10

Mapa conceptual del profesorado internacionalizado



Nota. Categorías derivadas de las políticas de internacionalización identificadas en los perfiles profesionales de los profesores de la institución en análisis. Fuente: Atlas-ti.

Conclusiones

El análisis de fiabilidad practicado al primer instrumento de analítica descriptiva entiende a la muestra como positiva con una desviación estándar de 0,65. Se obtuvo la media de las puntuaciones en 4,65 %. Entre sus principales hallazgos, es importante destacar que el 73,9 % de los participantes manifiesta que los líderes expresan que la internacionalización es un enfoque que aporta mucho valor al currículum, 57 % refirió que la institución superior ofrecía un enfoque de internacionalización basado en la docencia y la investigación, así como se puede apreciar que de la mayoría de los participantes, el 31,25 % de estos cree que el proceso de la internacionalización mejora la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, así como que el 25 % de los participantes afirma que la internacionalización de la institución se debe a las demandas de los negocios e industria como una respuesta a la competitividad empresarial y profesional, aunque la mayoría (31,25 %) dijo que desconocía la fuente de financiación de dicho proceso. En la práctica institucional, 23,08 % afirma que una de las actividades priorizadas es el desarrollo de alianzas institucionales, lo que se refleja en la existencia de filiales y procesos de doble titulación entre dos de ellas.

En cuanto al análisis cualitativo, las percepciones que la comunidad educativa tiene hacia la internacionalización de la universidad, por mayor número de frecuencia, se evidencian en el dominio de un idioma extranjero, aparte de las lenguas oficiales, la mejora al internacionalizar el currículo y la utilización de diseños tecnopedagógicos mixtos. En lo referido al perfil de los docentes, se ha evidenciado mayor significancia a la formación como Doctor o Doctorando en el momento de la toma de muestras, coincidiendo con su preparación para la enseñanza mediada por tecnologías.

Discusión

Tras la revisión sistemática de los resultados, se puede coincidir con lo expuesto por Castiello-Gutiérrez (2018) y De Wit (2011) en que las principales políticas de internacionalización de los miembros de esta comunidad educativa superior se infieren en el currículo que incorpora la enseñanza de la lengua extranjera como inclusiva y globalizadora, tanto así de la investigación permitida interinstitucionalmente entre los miembros de estas instituciones asociadas a través de sus convenios y acuerdos de actividades de internacionalización. Similarmente, Rojas Morales (2022) y Sánchez-Tarragó (2016), al hacer mención de la estrecha relación de las ciencias de la información y la internacionalización, coinciden con el uso de tecnologías educativas referidas a los campus y bibliotecas digitales.

La comunidad educativa analizada es parte de un complejo educativo presente en varios países, lo que supone una ventaja adicional. No hay que descuidar que las decisiones de las instituciones de educación superior (IES) pueden lograr un impacto significativo. Tal es así

que Astur y Larrea (2011) afirman, por ejemplo, que en Argentina, como estrategia en instituciones de educación superior, el desarrollo conjunto de la ciencia y la innovación, sustentado en una estrategia de movilidad y formación de docentes-investigadores noveles, resultó ser un pilar fundamental de internacionalización. Podríamos indicar que el impacto, en este sentido, es triple: por un lado, la incorporación de docentes con lo más nuevo en formación internacional, por el otro, entrenados para la producción de conocimiento y, finalmente, el acercamiento de los estudiantes a nuevas perspectivas, con lo que la IES eleva su estatus en términos locales y también, por consiguiente, en un mediano y/o largo plazo, se posicione también en los rankings regionales. Para lo cual se requiere de políticas apropiadas y sistemas administrativos que acompañen tales desafíos (Gacel-Ávila y Niño, 2022).

Por lo tanto, la institución estudiada podría arrojar resultados sustantivos si apuesta a utilizar su infraestructura internacional para fortalecer el perfil de sus maestros y potenciar el currículum de las diferentes carreras habilitadas con oportunidades de estancias cortas e incluso de investigación, mediante la articulación de sus programas. Esto desde una perspectiva aún tradicional. Pero, si se busca con ímpetu que la internacionalización llegue a la mayor cantidad posible de estudiantes y docentes, habrá que echar mano a las adecuaciones necesarias para que la internacionalización sea inclusiva, como lo afirma Gacel-Ávila (2022), pasar de un enfoque centrado en la movilidad a uno más comprehensivo, que contemple todas las dimensiones que la internacionalización requiera y, como se ha mencionado en el presente trabajo, la internacionalización en casa puede ser una alternativa que reporte resultados positivos para el estudiante.

Tras la experiencia que dejó la pandemia del COVID-19, la internacionalización en casa es en este momento una de las posibilidades inmediatas de que disponen las IES en el Paraguay, pero no se habla de la panacea, ya que seguirá siendo un medio, una herramienta regulada por el profesorado. La búsqueda de la calidad y la mejora continua son la premisa que permitirá a los institutos y las universidades desarrollar su potencial y constituirse en interlocutores válidos en el concierto internacional de las naciones, a través de sus propuestas educativas y la incorporación de sus docentes, estudiantes y egresados a la dinámica de la construcción colectiva, en un mundo en el que las fronteras son directamente proporcionales a la innovación y el desarrollo de sus agentes educativos.

Limitaciones

Como limitaciones, es posible mencionar el bajo nivel de participantes voluntarios, por lo que, a fin de ampliar este estudio, se podrían aplicar mayores incentivos para obtener una mayor cantidad de muestra. Además, es factible incorporar al análisis cualitativo a través de entrevistas con actores referentes de la institución, para obtener una valoración más global e integral acerca de si se dieron colaboraciones o coautorías en actividades

internacionales, o cuáles son los valores que les dan realmente sus actores a sus capacidades y competencias profesionales como resultado en su mejora.

Referencias

AdnDigital. (2018, 3 de enero). UNA desciende de categoría según ranking internacional. *AdnDigital*. https://www.adndigital.com.py/una-desciende-categoria-segun-ranking-internacional/

Arce González, A. M. (2015). Internacionalización y Educación Superior. *Revista de la Educación Superior, 44*(176), 165-170. https://doi.org/10.1016/j.resu.2015.12.008

Astur, A. M. y Larrea, M. B. (2011). *Políticas de internacionalización de la educación superior y cooperación internacional universitaria.* http://hdl.handle.net/11086/10944

Botero Montoya, L. H. y Bolívar García, M. C. (2015). Guías para la Internacionalización de la Educación Superior - Gestión de la Internacionalización. En *Guías para la Internacionalización de la Educación Superior* (Vol. 1, p. 47). Bogotá: Ministerio de Educación Nacional y Universidad de La Salle en representación de la red Colombia-Challenge Your Knowledge CCYK. Retrieved from. http://www.challengeyourknowledge.edu.co/developer/interna.php?id=295

Castiello-Gutiérrez, S. (2018). *La Internacionalización de la Educación Superior* [Diapositivas; Digital]. cloudfront. https://cutt.ly/s69oIui

Chávez-Montero, A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social. En *Rompiendo Barreras en la Investigación* (Vol. 1, pp. 164-184). UTMACH. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7643236

Ciencia del Sur. (2020, 16 de junio). La UNA de Paraguay desciende en el Ranking QS de Universidades Latinoamericanas. Ciencia del Sur. http://cienciasdelsur.com/2020/06/10/la-una-de-paraguay-desciende-en-el-ranking-qs-de-universidades-latinoamericanas/

Comisión ODS Paraguay. (2020, 1 de enero). *Educación de calidad*. MRE. 11 de agosto de 2022 https://www.mre.gov.py/ods/?us_portfolio=educacion-de-calidad

De Wit, J. H. (2011). "Globalization and Internationalisation of Higher Education". *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 8*(2), 77. https://doi.org/10.7238/rusc.v8i2.1247

Echenique, J. (2011, 22 de noviembre). La internacionalización de la educación superio. *La Voz Del Interior*. https://www.proquest.com/newspapers/la-internacionalización-de-educación-superior/docview/905303262/se-2

Espinoza, M. J. P.; Córdova, A. V. M. y Carrión, C. del R. E. (2016). La internalización de la educación superior como estrategia de la gestión del conocimiento. *Conrado - Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos, 12*(53), 70-75. http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/RCr/article/view/675

Education: Keys for global transformations in complex societies]. *Revista Española de Educación Comparada* (37), 10-25. https://doi.org/10.5944/reec.37.2021.29228

Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe. *Educación Superior y Sociedad, 34*(1), 401-421. https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.570

Gacel-Ávila, J. y Niño, G. (2022). La internacionalización de la educación superior en México: ¿Un paso atrás de las tendencias globales? Internacionalización de la Educación Superior después del COVID-19. *Reflexiones y nuevas prácticas para tiempos distintos*, 138-157. https://www.researchgate.net/profile/Luciane-Stallivieri/publication/359318697_Internacionalizacion_de_la_educacion_superior_despues_de_la_covid19/links/62349579d1e27a083bba9ff3/Internacionalizacion-de-la-educacion-superior-despues-de-la-covid19.pdf#page=138

International Association of Universities. (2022). *5ta Encuesta global de la AIU sobre internacionalización de la educación superior cuestionario institucional* (N.º 5). IAU. https://www.iau-aiu.net/iau-5ta-encuesta-espanol-cuestionario.pdf

Knobel, M.; Manolita, C. L.; Leal, F. G. y Prolo, I. (2020). Desenvolvimentos da internacionalização da educação superior no Brasil: Da mobilidade acadêmica internacional à institucionalização do processo na universidade. [Developments of higher education internationalization in Brazil: from international academic mobility to the institutionalization of the process at the university. Evolución de la internacionalización de la educación superior en Brasil: de la movilidad académica internacional a la institucionalización del proceso en la universidad]. *Educação Temática Digital, 22*(3), 672-693. https://doi.org/10.20396/etd.v22i3.8659332

Laurito, M. J. y Benatuil, D. (2019). La internacionalización de la educación superior. Análisis del caso Proyecto Alfa Tuning América Latina [The internationalization of higher education. Analysis of the case Alfa Tuning Project Latin America]. *Journal de Ciencias Sociales, 7*(12). https://doi.org/10.18682/jcs.v0i12.930

Macazana Fernández, D. M.; Romero Díaz, A. D.; Vargas Quispe, G.; Sito Justiniano, L. M. y Salamanca Chura, E. C. (2021). Procedimiento para la gestión de la internacionalización de la educación superior". *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2585

Machado, G. (2020, 11 de junio). La UNA fuera del ranking mundial de universidades. *Abc*, 30 de diciembre de 2022. https://www.abc.com.py/nacionales/2020/06/10/la-una-fuera-del-ranking-mundial-de-universidades/

Ministerio de Relaciones Exteriores. (s. f.). *Consulta de Tratados*. MRE, 11 de agosto de 2022. https://www.mre.gov.py/tratados/public_web/Tratados.aspx

Morresi, S. (2015). La internalización y la cooperación en la educación superior: el caso de la Universidad Nacional del Sur. *Debate universitario (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), 3*(6), 137-148. https://1library.co/document/y93gmgry-internalizacion-cooperacion-educacion-superior-caso-universidad-nacional-sur.html

Pacheco-Salazar, B. (2022, 14 de junio). 10 propuestas para la educación superior y la ciencia en Iberoamérica. *El País* (America Edition). https://www.proquest.com/newspapers/10-propuestas-para-la-educación-superior-y/docview/2709373337/se-2

Persson, M. (2020). La Internacionalización de la Educación Superior a través de las revistas científicas digitales en América Latina. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 85*, 151-164. https://doi.org/10.18682/cdc.vi85.3758

Prieto Martínez, L. D.; Valderrama Guerra, C. y Allain-Muñoz, S. (2015). Internacionalización en casa en la educación superior: Los retos de Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo, 2*(2), 105-135. https://doi.org/10.21500/23825014.2274

Quinteiro Goris, J. A. (2021, 21 de julio). *La internacionalización de la educación superior*. IESALC. 11 de agosto de 2022. https://www.iesalc.unesco.org/2020/03/07/la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-y-la-medicion-para-cuando/

Ramírez, A. A. (2011). Condiciones para la internacionalización de la educación superior: entre la inclusión y la exclusión en un mundo globalizado. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), 8*(2), 152-164. http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-ramirez/v8n2-ramirez

Roldán Martínez, D. y Hervás Jorge, A. (2008). *E-learning* como estrategia de internacionalización de la educación superior. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa (27)*, 1-19. https://doi.org/10.21556/edutec.2008.27.461

Rojas Morales, A. I. (2022). *La internacionalización de las instituciones de educación superior en la región centroamericana* (Order N.°. 28970501). Available from ProQuest Central (2649687890). https://www.proquest.com/dissertations-theses/la-internacionalizacion-de-las-instituciones/docview/2649687890/se-2

Sánchez-Tarragó, N., Santiago Bufrem, L. y Macedo dos Santos, R. N. (2016). La ciencia de la información y la internacionalización de la educación superior [Information Science and internationalization of Higher Education]. *Informação & Sociedade, 26*(1). https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-ciencia-de-información-y-internacionalización/docview/1801980759/se-2

Secretaría Técnica de Planificación (2014). *Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030* (1.a ed., Vol. 1). STP. https://www.stp.gov.py/pnd/

Valle, J. M. y Pedró, F. (2021). Educación supranacional y educación superior: claves de transformación global para sociedades complejas [Supranational Education and Higher